

Brand Reputation

Una reputazione impeccabile

Durata

32 ore (di cui: 16 via web, 16 in aula)

Costo

€ 400,00 i.i.

Argomenti

Introduzione al nuovo mondo: marketing classico vs marketing innovativo. Due pianeti a confronto

Approccio comunicativo: L'arte del conoscersi e farsi intendere

Comunicazione e performance: Approfondimenti sui metodi di interazione e lo scarto delle insidie

L'immagine è comunicazione: la gestione dell'immagine personale e le nuove frontiere dell'auto presentazione

Comunicare se stessi attraverso i social:
Il social network come mezzo di personal branding e network relazionale

Il racconto attraverso il web:

Come raccontare se stessi nel mondo on line attraverso lo storytelling

Comunicare se stessi nell'universo lavoro: dal colloquio di lavoro alla relazione in ambiente professionale

Docente

ELISA FABBRI, docente di Marketing, Comunicazione e Lingue Business in azienda e aula. A seguito di una formazione universitaria in materia di comunicazione aziendale e varie esperienze nei più svariati contesti professionali, si dedica alla consulenza privata maturando sempre maggiore expertise nel delicato campo della comunicazione e relazione interpersonale. Si specializza nella creazione e condivisione di moduli per l'orientamento al lavoro, redazione CV e preparazione ai colloqui in italiano e inglese.