

Cinese

Durata

40 ore (in aula)

Costo

€ 1.750,00 i.i.

Argomenti

Il percorso è studiato e progettato da professionisti linguistici dalle comprovate competenze nella comunicazione interculturale, nella formazione aziendale e nella conoscenza del contesto commerciale (luxury & retail).

La conoscenza linguistica non è solo un elemento fondamentale della tua cultura personale. Oggi rappresenta il passepartout più richiesto dai maggiori player del contesto commerciale sia per ruoli di headquarter che per quasi tutte le figure professionali operative in negozio o showroom.

All'interno di questo percorso vogliamo farti apprendere il lessico propedeutico ad un dialogo completo con interlocutori o clienti cinesi. Faremo dei focus mirati sul glossary, la cultura e le espressioni tipiche di una delle lingue sempre più protagoniste del panorama commerciale (Luxury & retail).

La didattica è strutturata non solo per rendere piacevole ed interessante l'acquisizione di una terza lingua ma per apprendere, parlare e confrontarsi con persone unite dallo stesso livello di conoscenza e lo stesso importante obiettivo di apprendimento.

Docente

Lo **Studio ELT** nasce nel 1999. È una corporate training center formata da 50 collaboratori tra docenti madrelingua, bilingue, interpreti e traduttori dall'elevata seniority certificati all'albo professionale ATA, leader riconosciuto in Italia per la formazione linguistica aziendale di alta qualità, innovativa ed efficace.