

Retail Design

Durata

60 ore (di cui 20 via web, 40 in aula)

Costo

€ 990,00 i.i.

Argomenti

Gestire lo spazio allestitivo
 Strategie espositive
 Cultura del progetto e composizione
 Elementi di Disegno tecnico
 Tecnologia dei materiali
 Elementi di light design
 Forniture design
 Normativa sull'accessibilità
 Evoluzione dei mercati
 Principi del retail design
 Il retail Store
 Nuove frontiere della shopping experience
 Il processo del Retail design – fasi del processo progettuale ed esecutivo

Elaborazione progettuale finale con la realizzazione di un lay-out di vendita dello Store per un prodotto monomarca

OBBIETTIVI FORMATIVI:

- Comprendere e gestire le problematiche della progettazione di uno showroom, considerando gli ambienti, le attrezzature e gli arredi in un contesto ove la clientela è sempre più attenta, preparata ed esigente;
- Gestire il processo progettuale dalla definizione del brief di progetto allo sviluppo del concept ed alla sua rappresentazione grafica, fino alla valutazione del businessplan e dei costi di realizzazione;
- Individuare le dinamiche che regolano il rapporto tra committente e progettista; Oltre alle lezioni teoriche, il corso prevede attività laboratoriale che ricalca l'esperienza professionale in studio, così da avvicinare gli studenti al mondo reale della progettazione di interni.

Docente

DAVIDE MONCIATTI: Architetto, dal 2007 si occupa di progettazione a tutto tondo, dal design agli allestimenti, dalle nuove architetture alla ristrutturazione. Dal 2017 è docente accreditato da Confindustria Toscana per l'insegnamento di disegno digitale, tecniche della rappresentazione e architettura degli interni. Nel 2018 fonda a Bologna OCRA – Officina Creativa di Architettura, laboratorio multidisciplinare di progettazione.