

Retail Social Manager

Online senza più segreti

Durata

20 ore (8 su piattaforma web, 12 in aula)

Costo

€ 500,00 i.i.

Argomenti

MODULO 1 - Social Media Marketing | ABC dell'attività social

Facebook – Le basi

Instagram – Le basi

Twitter e LinkedIn – Le basi

Pinterest e Youtube – Le basi

I social emergenti – Panoramica

MODULO 2 – Social Commerce

Facebook e social commerce

Social ADS

Social Commerce sugli altri canali

Docente

SILVIA BASSO: Dopo diverse esperienze professionali già in periodo universitario, lavora a pieno ritmo come addetta stampa dal 2011 specializzandosi parallelamente anche in social media management. Forte di una qualificata esperienza come addetto stampa di località ed eventi a vocazione turistica, ha gestito l'ufficio stampa di attività legate all'universo sportivo oltre che di realtà specificatamente rivolte al mondo dell'arte. Nell'ambito del social media marketing il settore retail ha avuto da sempre un ruolo determinante. Al commercio, nel corso degli anni, si uniscono innumerevoli esperienze trasversali: dall'hotellerie al settore immobiliare, dalla promozione di località al personal branding.