

# Fashion Visual Merchandising

Non chiamateli Vetrinisti!

## Durata

**48 ore** (16 su piattaforma web, 24 in aula, 8 on the job)

## Costo

**€ 800,00 i.i.**

## Argomenti

Introduzione al Visual Merchandising  
Principi di composizione Vetrina  
Visual interno e presentazione del prodotto  
Visual tools e Brand Identity  
Online visual Merchandising  
Marketing esperienziale  
Trend forecast  
Progetto personale di fine corso

## Docente

**ELENA BOVE** è una professionista esperta di Visual Merchandising e brand identity. Ha una formazione da exhibition designer ed è una creativa multidisciplinare. Ha lavorato per La Perla ed ha collaborato con numerose aziende del luxury fashion tra cui Harrods, Selfridges e Rinascente gestendo una rete vendita composta da 130 negozi e coordinando un ampio team di Visual Merchandisers. Le sue expertises includono ideazione, sviluppo ed installazione di concepts vetrina - boutique - pop up stores ma anche presentazioni e lanci di collezione, impostazioni strategiche di layout interni e campagne promozionali.