

Fashion Visual Merchandising

Non chiamateli Vetrinisti!

Durata

48 ore (16 su piattaforma web, 24 in aula, 8 on the job)

Costo

€ 800,00 i.i.

Argomenti

Introduzione al Visual Merchandising
Principi di composizione Vetrina
Visual interno e presentazione del prodotto
Visual tools e Brand Identity
Online visual Merchandising
Marketing esperienziale
Trend forecast
Progetto personale di fine corso

Docente

ELENA BOVE è una professionista esperta di Visual Merchandising e brand identity. Ha una formazione da exhibition designer ed è una creativa multidisciplinare. Ha lavorato per La Perla ed ha collaborato con numerose aziende del luxury fashion tra cui Harrods, Selfridges e Rinascente gestendo una rete vendita composta da 130 negozi e coordinando un ampio team di Visual Merchandisers. Le sue expertises includono ideazione, sviluppo ed installazione di concepts vetrina - boutique - pop up stores ma anche presentazioni e lanci di collezione, impostazioni strategiche di layout interni e campagne promozionali.