

Luxury Business Communication

Giornalismo

Durata

48 ore (16 web e 32 in aula)

Costo

€ 1300,00 i.i.

Argomenti

Sapere che il giornalista è innanzi tutto un cronista

Indagare la storia: quali sono i brand di successo e perché

Imparare a scrivere un articolo di moda, una critica di sfilata, una caption per Instagram

Conoscere la contiguità tra giornalista e copywriter: cos'è una copy

Immergersi nella magia di un fashion editorial

Imparare a sedurre ed emozionare con le parole giuste

Costruire la relazione tra parola e immagine

Vivere una maison dall'interno. Luxury business travels nel vivo di aziende del lusso

(Max Mara, Pomellato, Herno Piumini ecc ...)

Docente

FRANCESCO BRUNACCI è professionista di settore da sempre animato da una fortissima passione per la scrittura creativa. A soli 24 anni è già giornalista a La Repubblica divenendo poi Capo Redattore televisivo e regista di documentari in contesti nazionali e internazionali. Dal 2014 insegna scrittura creativa ed aziendale in prestigiose università italiane. Fiore all'occhiello sono le sue cattedre ad Oxford, New Delhi e Mumbai.