

Luxury Business Communication

Aziendale

Durata

48 ore (16 web e 32 in aula)

Costo

€ 1300,00 i.i.

Argomenti

Comprendere cos'è la comunicazione d'azienda

Il matrimonio impossibile: linguaggio corporate e linguaggio di community

Bilanciare emozioni e business all'interno di una Maison

Riconoscere nel prodotto il fulcro di anima e business

Apprendere che il successo in Maison significa sempre corpo, idee, marketing ed arte

Indagare la complessità di un'azienda

Mappare, territorializzare, simbolizzare, vendere

Vivere una maison dall'interno. Luxury business travels nel vivo di aziende del lusso

(Max Mara, Pomellato, Herno Piumini ecc ...)

Docente

FRANCESCO BRUNACCI è professionista di settore da sempre animato da una fortissima passione per la scrittura creativa. A soli 24 anni è già giornalista a La Repubblica divenendo poi Capo Redattore televisivo e regista di documentari in contesti nazionali e internazionali. Dal 2014 insegna scrittura creativa ed aziendale in prestigiose università italiane. Fiore all'occhiello sono le sue cattedre ad Oxford, New Delhi e Mumbai.