

Luxury Business Communication

Ripartire dalle persone

Durata

48 ore (16 web e 32 in aula)

Costo

€ 1300,00 i.i.

Argomenti

Comunicare il lusso: da dove iniziare?

La ricerca del “cosa” comunicare”. Il sé inteso come bene più prezioso

Pensare in grande: addentrarsi nel metodo che unisce numeri e creatività

Viaggiare nella Meraviglia: il Luxury Business

Apprendere strumenti pratici: la press release, la company profile etc.

Tendere a non fare errori, cioè imparare a farne e ad usarli a proprio favore

Imparare che l'empatia produce denaro

Vivere una maison dall'interno. Luxury business travels nel vivo di aziende del lusso
(Max Mara, Pomellato, Herno Piumini ecc ...)

Docente

FRANCESCO BRUNACCI è professionista di settore da sempre animato da una fortissima passione per la scrittura creativa. A soli 24 anni è già giornalista a La Repubblica divenendo poi Capo Redattore televisivo e regista di documentari in contesti nazionali e internazionali. Dal 2014 insegna scrittura creativa ed aziendale in prestigiose università italiane. Fiore all'occhiello sono le sue cattedre ad Oxford, New Delhi e Mumbai.